

Brand Compass

ブランドコンパス

成果を出し続ける！

貴社の進む方向を
一緒に創り続ける
ブランディングサポート。

経営者の想いを整理し、ブランドの軸をつくり、
必要なクリエイティブを設計・制作・伴走する5つのステップ。



ご存知ですか？

ブランドも、
クリエイティブも、
なぜ、いきなり「作って」はいけないのか？

なぜ、いきなり「作って」はいけないのか？

「作る」ことではなく、「考える」ことから始める理由



「作る」前に考えるプロセスが、成果につながるアウトプットを生み出します。

「デザイン事務所」から、経営の「パートナー」へ

中小企業の課題を解決する、Brand Compassの立ち位置

比較項目	従来の制作会社（単なる外注）	Brand Compass（経営パートナー）
スタート地点	「何を作りますか？」から始まる	「なぜやるのか？何を目指すのか？」から始まる
提供する価値	依頼されたものを綺麗に作る	経営者の想いを言語化し、最適な投資を設計する
コストの捉え方	制作物単体への「出費」	無駄を省き、ビジネスを成長させるための「投資」
関係性	納品したら終わりの「業者」	変化に合わせてブランドを育て続ける「伴走者」

私たちは「言われたものをただ作る」ことはしません。
経営課題に寄り添い、共に正解を見つけるパートナーとして機能します。

01 | Brand Compassの全体像

会社の魅力が伝わり、成果につながる5つのステップ



これら5つのステップを通じて、経営に迷いがなくなり、意思決定が加速するプロセスを構築します。

02 | **step1** ブランド整理セッション

まずは、経営者の頭の中をクリアにします (90~120分)



経営者の想いや会社の現状を丁寧にヒアリングし、
ブランドの土台を整理します。

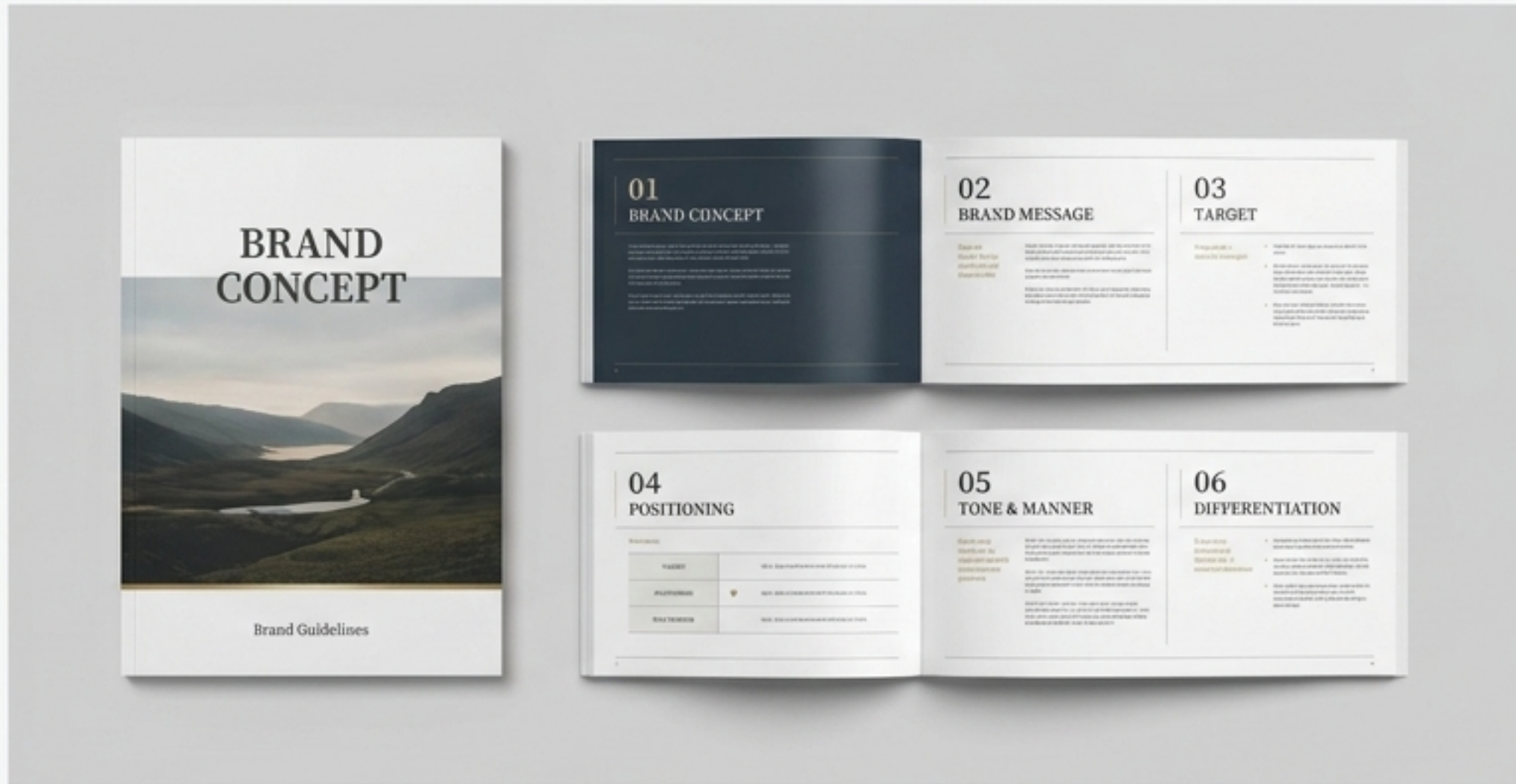
整理すること (例)

- 📍 なぜ今やるのか
- 📍 何を目指すのか
- 📍 本当に困っていること
- 📍 強み・他社との違い
- 📍 理想のお客様
- 📍 将来像 など

成果物：ブランド整理シート (PDF)

03 | **step2** ブランド設計

整理した想いを、ブレない「軸」として言語化します



整理した内容をもとに、ブランドの「軸」となる言葉やコンセプトを設計します。

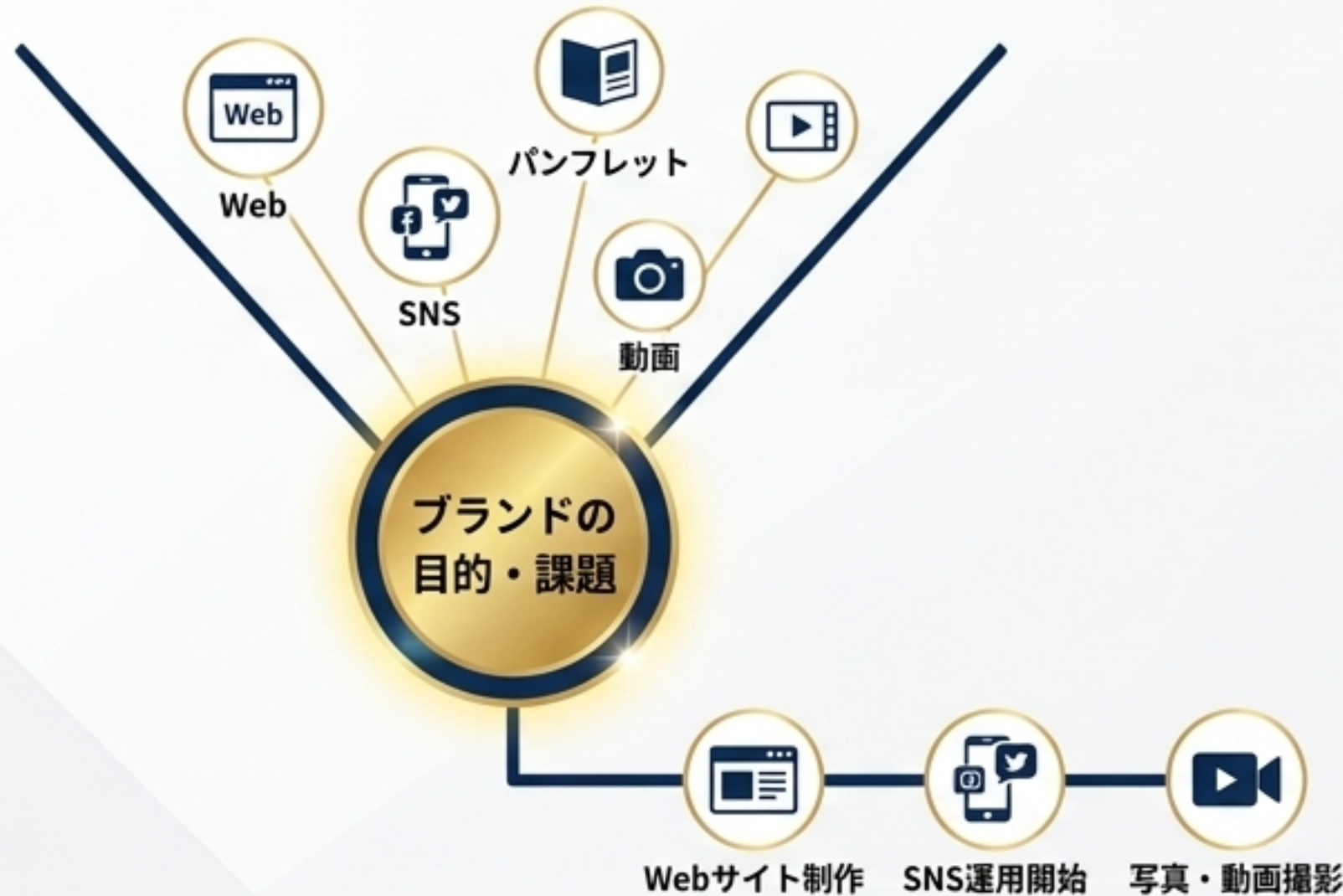
設計すること（例）

- ブランドコンセプト
- ブランドメッセージ
- ターゲット整理
- ポジショニング
- トーン&マナー
- 競合との差別化 など

成果物：ブランド設計書
(20~30ページ想定)

04 | **step3** 必要な制作物を決める

無駄を省き、本当に必要なものだけに投資する



ブランドの目的や優先順位に合わせて、本当に必要な制作物を一緒に決めます。

決めること（例）

- ✓ 目的に合った施策の選定
- ✓ 優先順位の決定
- ✓ 予算・スケジュールの整理
- ✓ 効果のイメージ共有

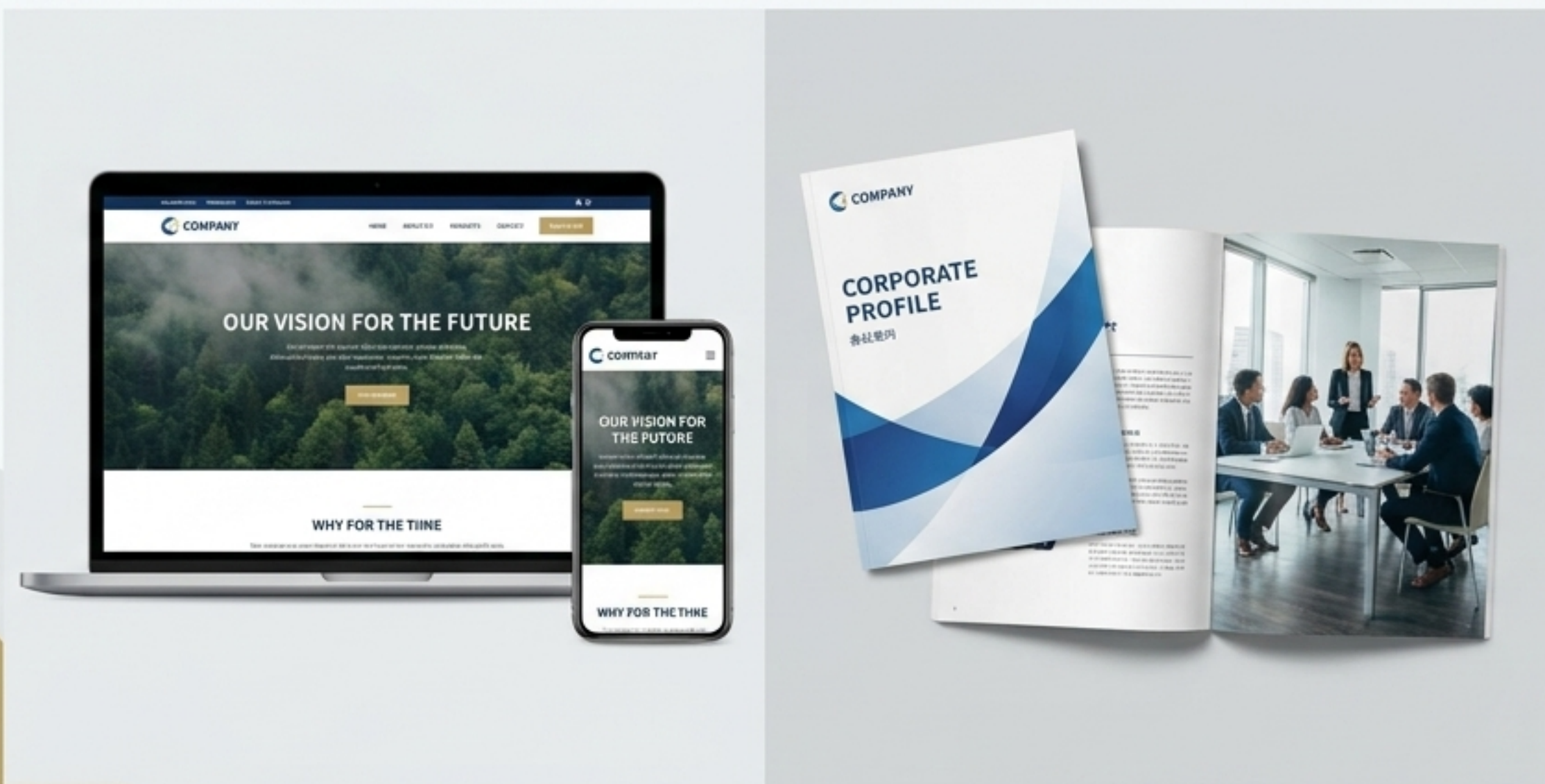
成果物：優先順位ロードマップ



05 | step4 制作

戦略に基づき、成果につながるアウトプットを生み出します

決定した内容に基づき、必要な制作物を丁寧に制作します。



制作物の例

- Webサイト
- パンフレット・会社案内
- ロゴ・ビジュアル
- 写真・動画
- コピーライティング
- SNS用クリエイティブ など

※必要に応じて、外部パートナーと連携して制作します。

06 | **step5** 月次伴走 (サポートプラン)

作って終わりではなく、ブランドを育て続けます



制作後も、ブランドを育て、成果を出していくために、月次で伴走します。月1回のオンラインミーティング(60分)を基本に、継続的に伴走します。

サポート内容 (例)

- ✓ ブランド・経営の壁打ち
- ✓ Web・SNSの改善提案
- ✓ AI活用・業務効率化の相談
- ✓ 採用・組織の相談
- ✓ 新サービス・事業の相談
- ✓ 各種クリエイティブの相談

07 | Brand Compassで得られる価値

経営の迷いをなくし、確実なビジネスの成果へ

戦略的価値 - 経営の最適化



会社の進む方向が明確になる

想いと強みを整理し、経営に迷いがなくなり、意思決定が加速します。

無駄なく最適な施策ができる

本当に必要なものだけに投資できるため、コストと時間を抑え、最大化します。

ブランド価値 - 信頼と成果



伝わる言葉で信頼が高まる

一貫したメッセージが社内外に浸透し、ブランドへの共感と信頼が生まれます。

成果につながるアウトプット

戦略に基づいた制作で、ビジネスの成果につながる成果物を生み出します。

パートナー価値 - 継続的成長



継続的な成長をサポート

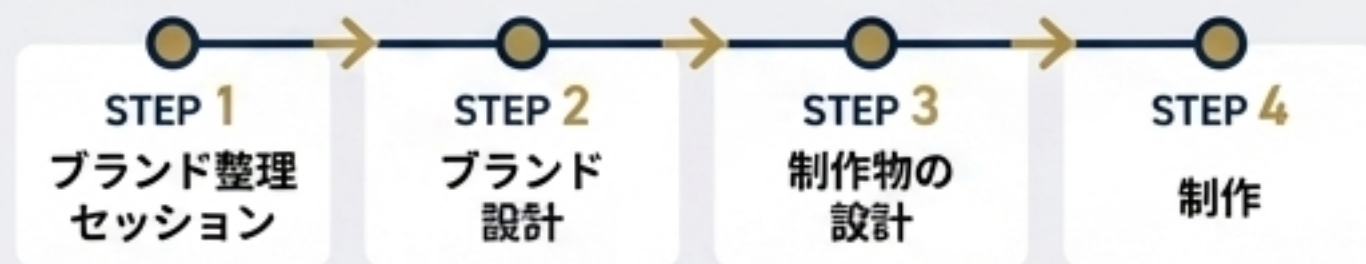
変化に合わせて改善し、ブランドを育て続け、伴走パートナーとして支援します。

単なる制作会社ではなく、経営のパートナーとして、ブランドの成長を長期的にサポートします。

08 | 料金・プランの目安

課題や規模に応じた、透明性の高いパッケージプランのご案内

初期フェーズ (STEP1~STEP4)



内容や制作物のボリュームによりお見積りします。

パッケージ価格の目安

25^(税別)万円~60^(税別)万円

※ 制作物の内容・点数により変動します。

月次伴走プラン (STEP5)



月額で伴走し、継続的にサポートします。

月額目安

2^(税別)万円~5^(税別)万円

※ サポート内容・頻度により変動します。

ブランドの「今」と「未来」を、 一緒に考えることから始めましょう。

まずはお気軽にご相談ください。あなたの会社の「羅針盤」をつくるお手伝いをいたします。

無料相談・お問い合わせはこちら

<https://www.hscreativestudio.com/qa>